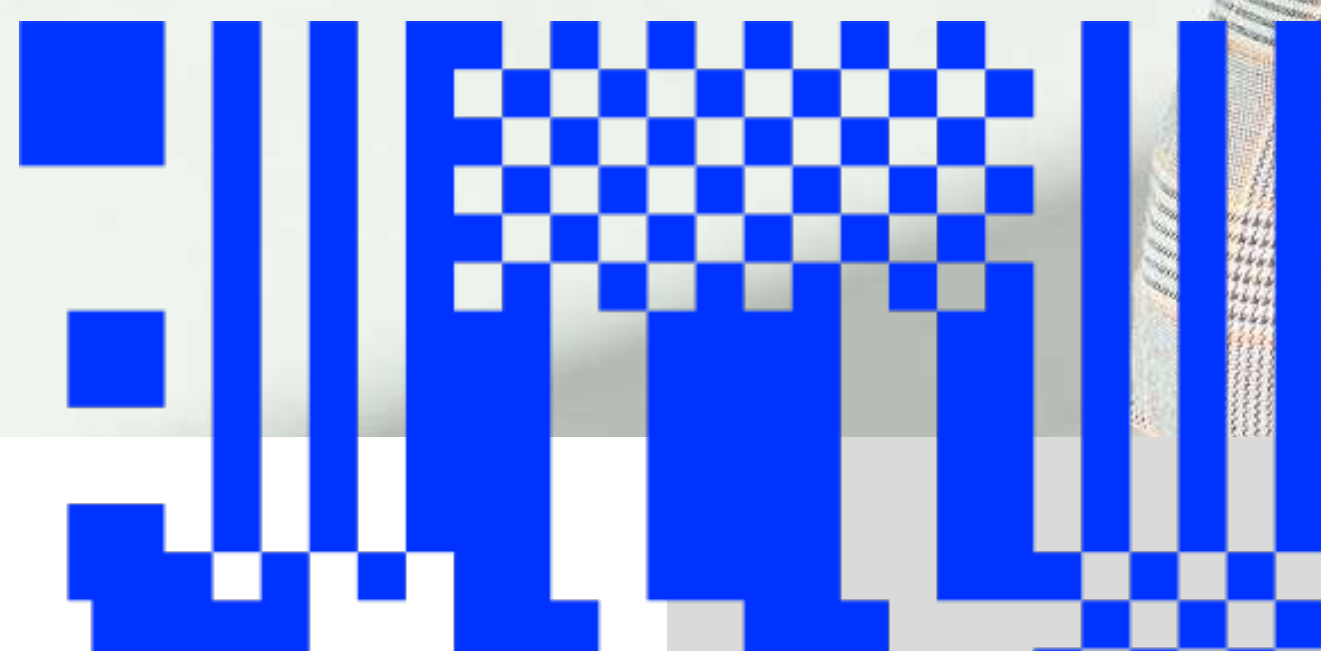


КАК

ВЫВЕСТИ САЙТ В ТОП 10 В ПОИСКЕ

- ■ ■ СПИКЕР: Александр Дарбинян

www.citprofi.ru



Чтобы Яндекс показал Ваш сайт в числе первых,

нужно чтобы он максимально полно отвечал на запрос пользователя.

И это будет уже половина успеха.

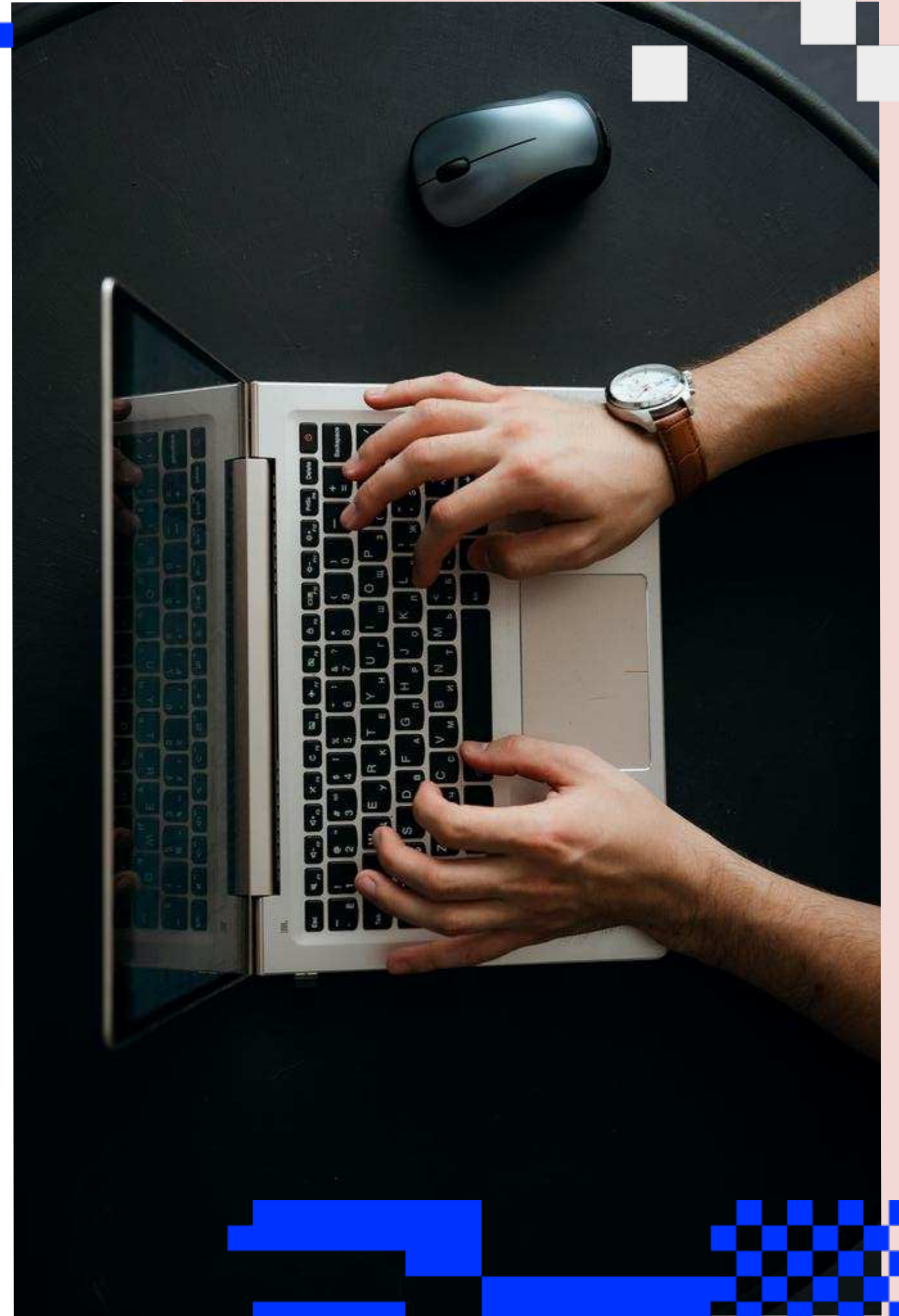
Оставшаяся половина – это удобство, техническая составляющая сайта и его простота.

Основная задача при продвижении сайта, это понять, как можно его улучшить для пользователя и сделать это. Обмануть поисковую систему становится все сложнее, вкладывать средства в улучшение свойств сайта гораздо эффективнее. Теперь основной инструмент – это время и тщательность анализа.



ЧТО ДЕЛАЕТ SEO-ОПТИМИЗАТОР?

- Работает в связке с командой разработчиков;
- Выводит сайты клиентов в ТОП-10 поисковых систем Яндекс и Google;
- Увеличивает поисковый трафик на сайты клиентов;
- Готовит рекомендации (ТЗ) по доработке и наполнению сайта на основе аналитики конкурентов, анализа содержания продвигаемого сайта;
- Работает с семантикой и оптимизирует контент сайтов;
- Изучает и оптимизирует коммерческие и поведенческие факторы;
- Проводит внешнюю и внутреннюю оптимизацию.
- Анализирует эффективность SEO в том числе окупаемость инвестиций клиента.





I. Подготовка сайта

1. Сделать backup сайта
2. Установить на сайт Яндекс Метрику (<http://metrika.yandex.ru>)
3. Добавить сайт в Яндекс Вебмастер (<http://webmaster.yandex.ru>)
4. Добавить физический адрес организации в Яндекс Вебмастер
5. Указать регион в Яндекс Вебмастер



6. Указать виды деятельности в Яндекс Вебмастер
7. Добавить логотип и вид здания с улицы (<http://sprav.yandex.ru/org/add/>)
8. Проверить адрес и телефон на уникальность в поиске Яндексе (<http://yandex.ru>)
9. Проверить адрес и телефон на уникальность в поиске Google (<http://google.ru>)
10. Проверить сайт на аффилиаты



11. Проверить все тексты сайта на уникальность
12. Установить регистр имени сайта в Яндекс Вебмастер (<http://webmaster.yandex.ru>)
13. В Яндекс.Вебмастере указать главное зеркало сайта с www или без www
14. Определить основное зеркало сайта и настроить .htaccess (301 редирект с www / без www)
15. Проверить наличие страниц ссылок-помоек на сайте при наличии удалить



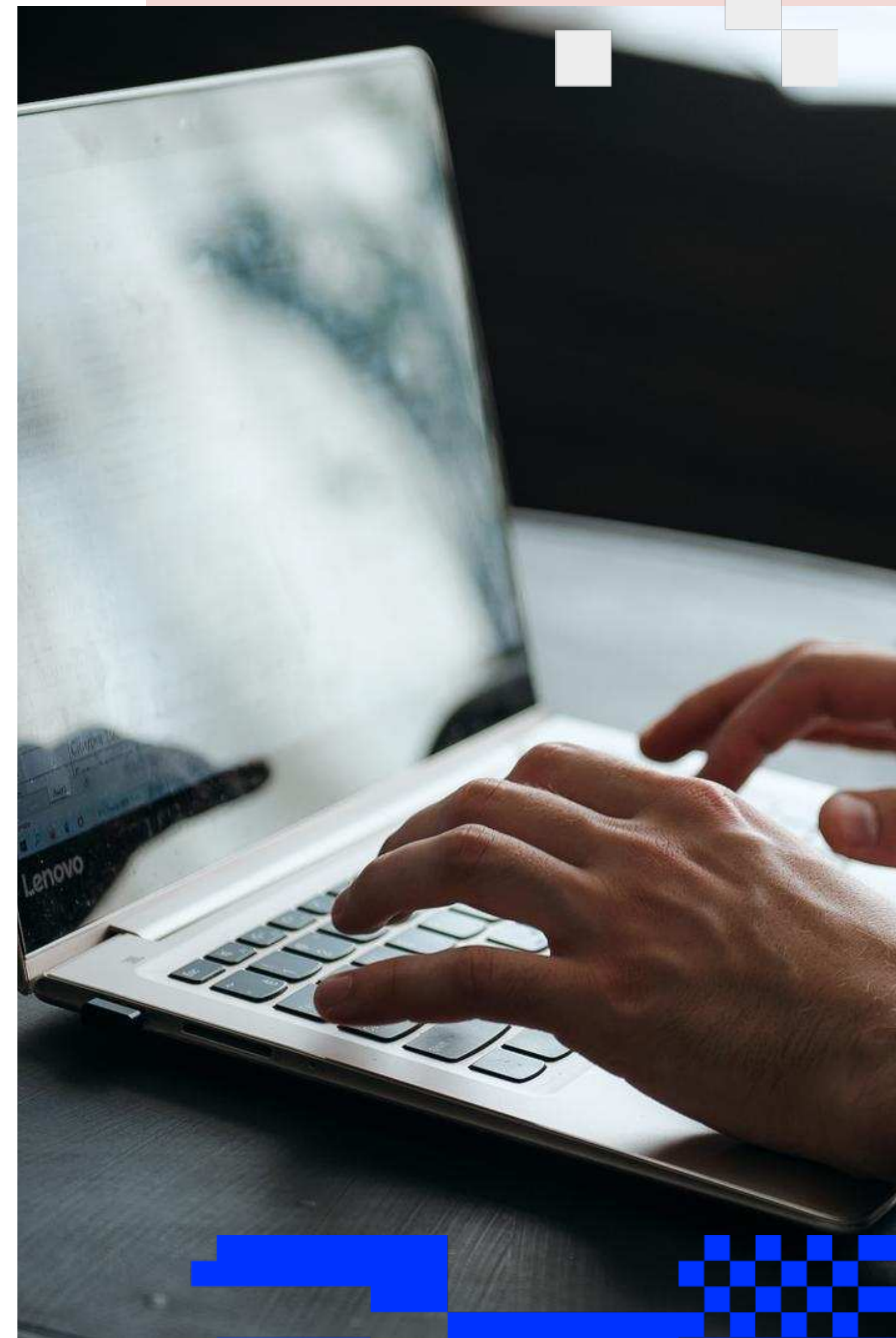
16. Проверить сайт на наличие вирусов
17. Настроить ЧПУ. В адресе страниц должна отражаться структура сайта (http://dfaktor.ru/prodvigenie_saytov/portfolio/)
18. После настройки ЧПУ настроить и сделать 301 редирект со старых страниц на новые
19. URL на сайте должны иметь небольшую длину
20. Сделать страницу «Контакты» использовать разметку schema.org



21. Сделать блок с контактами сквозной на всех страницах сайта использовать разметку schema.org на самом видном месте, в шапке сайта.
22. Телефоны компании должны быть крупнее чем адрес, обязательно должен присутствовать код города. Указать рабочее время и выходные дни
23. Все тексты проверить на отсутствие орфографических, стилистических, пунктуационных ошибок в тексте. (<http://webmaster.yandex.ru/spellcheck.xml?checkurl=>)
24. Добавить организацию в Google Мой Бизнес (<https://www.google.com/local/business/>)
25. Добавить сайт в Гугл.Вебмастер (<https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=ru>)

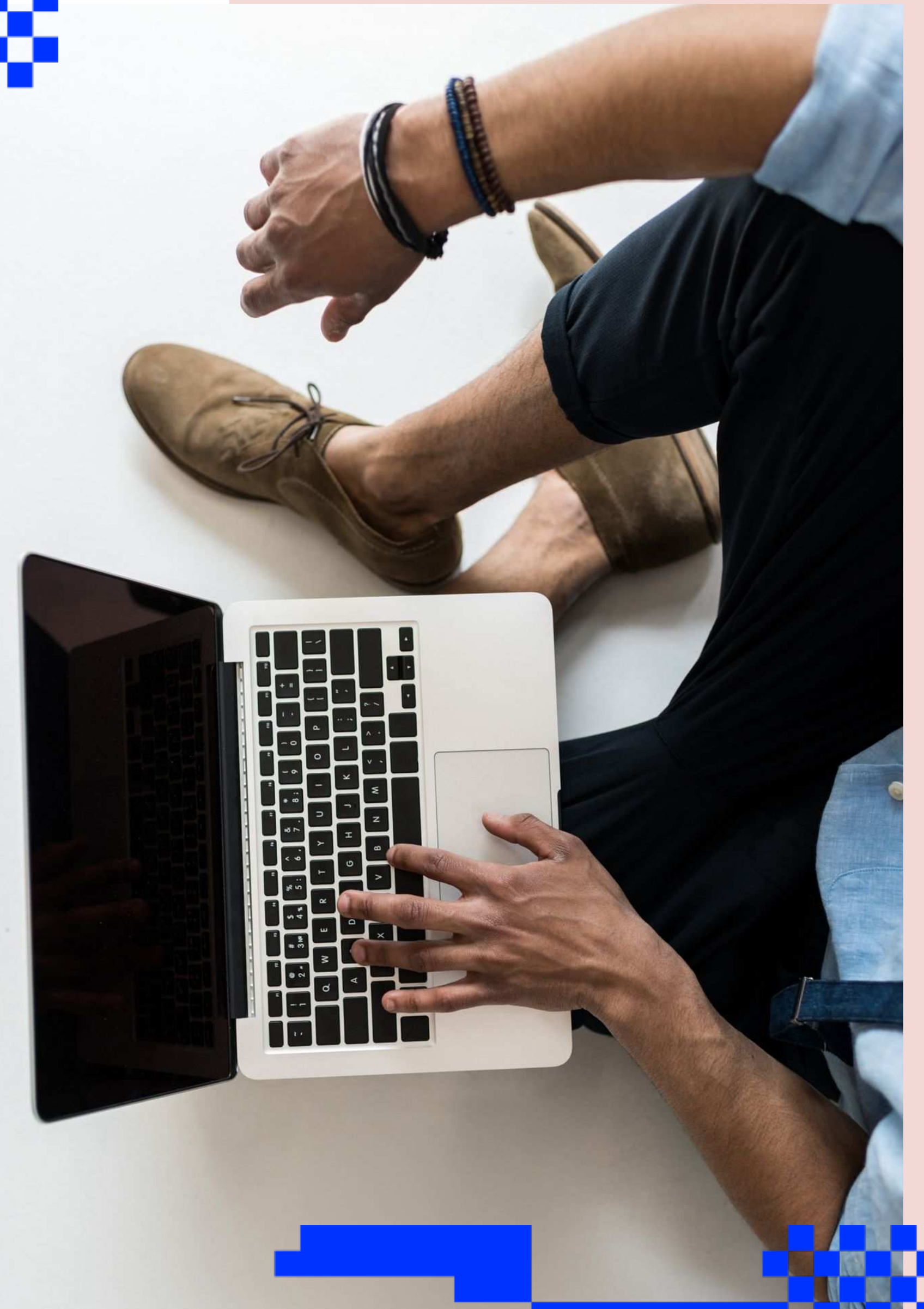
II. Работа с запросами

1. По возможности заменить доменное имя (с вхождением ключевого запроса, например zakazat-prodvigenie-sayta.ru и др.)
2. Разделить запросы на тематические группы
3. Проанализировать конкурентов по контенту: кол-во текста, кол-во вхождений запросов, наличие тематических картинок на страницах, Списков перечислений, видео на продвигаемой странице, что в title, keywords и description, какие кнопки, какие информационные блоки, о чем тексты.
4. Выбрать под каждый запрос наиболее подходящую страницу для продвижения, если страницы нет – создать.
5. Исходя из полученных данных создать «Идеальную» страницу для каждого запроса. (Title, H1, keywords, description, тексты, чистка от лишнего кода и лишних символов, добавление кнопок, информационных блоков, видео и пр.)
6. Поставить себя на место посетителя, проверить удобство использования продвигаемого сайта и полноту информации.



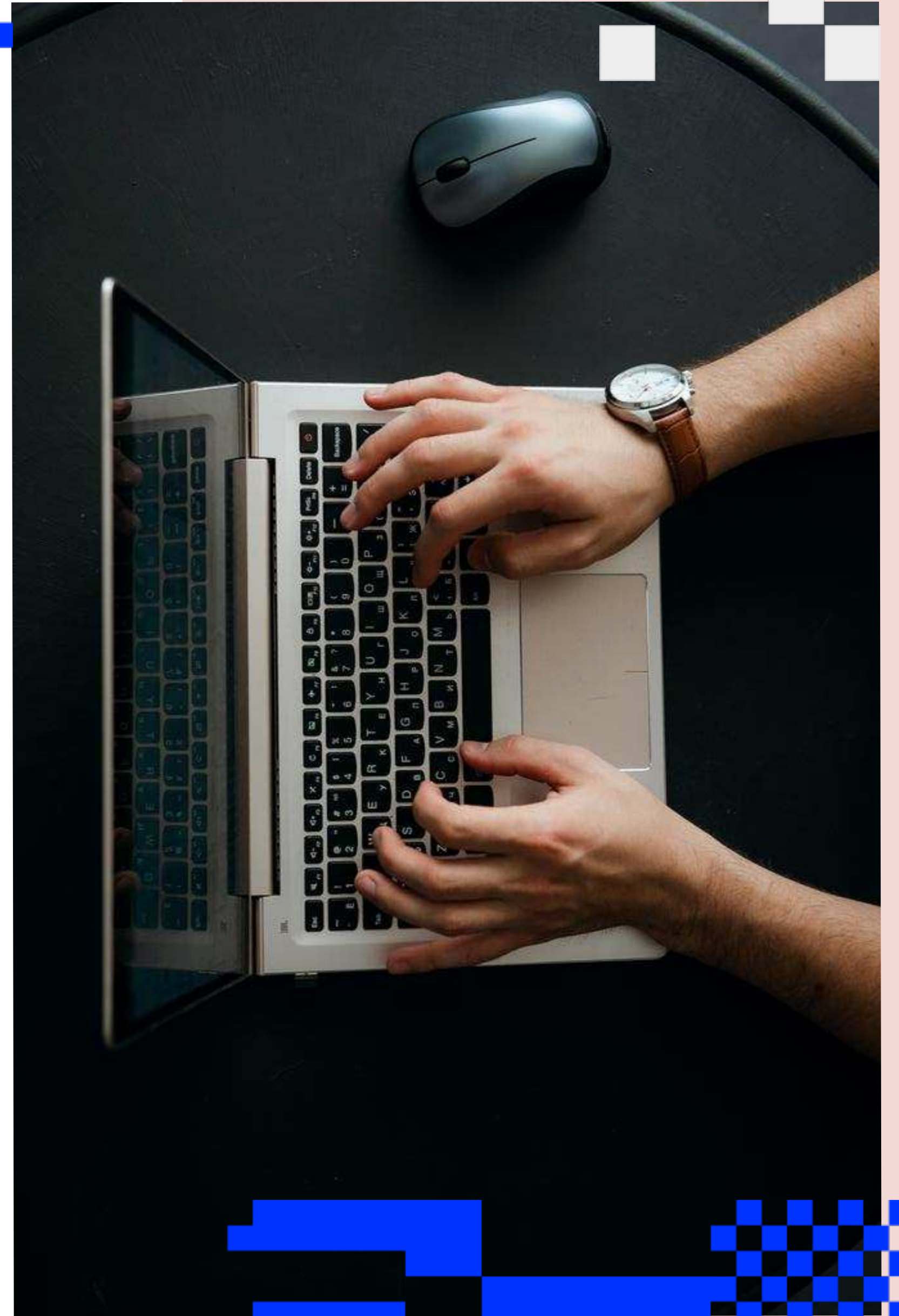
III. Продвижение сайта

1. При продвижении сложных запросов сделать ссылки с главной страницы на продвигаемую или из меню, как минимум футера. (запросы которые не продвигаются на главную страницу)
2. Создать `sitemap.xml`
3. `Sitemap.xml` добавить в Яндекс Вебмастер (<http://webmaster.yandex.ru>)
4. Создать/Отредактировать `robots.txt` Обязательно учесть особенности CMS указать главное зеркало и `sitemap.xml`
5. Сделать HTML карту сайта
6. Проверить наличие страниц с 404 ошибкой при необходимости создать
7. Сделать все внутренние ссылки относительными (сократить кол-во кода)
8. Сделать `favicon.ico`
9. Закрывать от индексации внешние ссылки и счетчики
10. По возможности удалить рейтинги и счетчики, оставить только один. (например Яндекс Metrica или Google Analytics)



III. Продвижение сайта

- Работает в связке с командой разработчиков;
- Выводит сайты клиентов в ТОП-10 поисковых систем Яндекс и Google;
- Увеличивает поисковый трафик на сайты клиентов;
- Готовит рекомендации (ТЗ) по доработке и наполнению сайта на основе аналитики конкурентов, анализа содержания продвигаемого сайта;
- Работает с семантикой и оптимизирует контент сайтов;
- Изучает и оптимизирует коммерческие и поведенческие факторы;
- Проводит внешнюю и внутреннюю оптимизацию.
- Анализирует эффективность SEO в том числе окупаемость инвестиций клиента.



III. Продвижение сайта

21. В шаблон страниц с полезной информацией и статьями добавить кнопку «Поделиться» социальный плагин «Мне нравится» (<http://api.yandex.ru/share/vk.com/developers.php>)

22. Добавить на сайт кнопку твитнуть, если целесообразно (<https://about.twitter.com/resources/buttons>)

23. Если целесообразно установить плагин «Комментариев» (<http://vk.com/developers.php>)

24. Проверить код ответа сервера на 404 страницу и продвигаемые (http://mainspy.ru/otvet_servera)

25. Сделать раздел FAQ на часто задаваемые вопросы или по аналогии с конкурентами

26. Проанализировать сайты конкурентов на сервисы, юзабилити, инфо-блоки, пункты меню, подачу информации и прочие очевидно положительные стороны сайтов. Продумать как можно увеличить доверие пользователей к сайту, удобство выбора, ассортимент, дизайн.

27. Создать официальную страницу в Twitter, если еще нет (<https://twitter.com/signup>)



III. Продвижение сайта

28. Создать официальную страницу Вконтакте, если еще нет (<http://vk.com>)

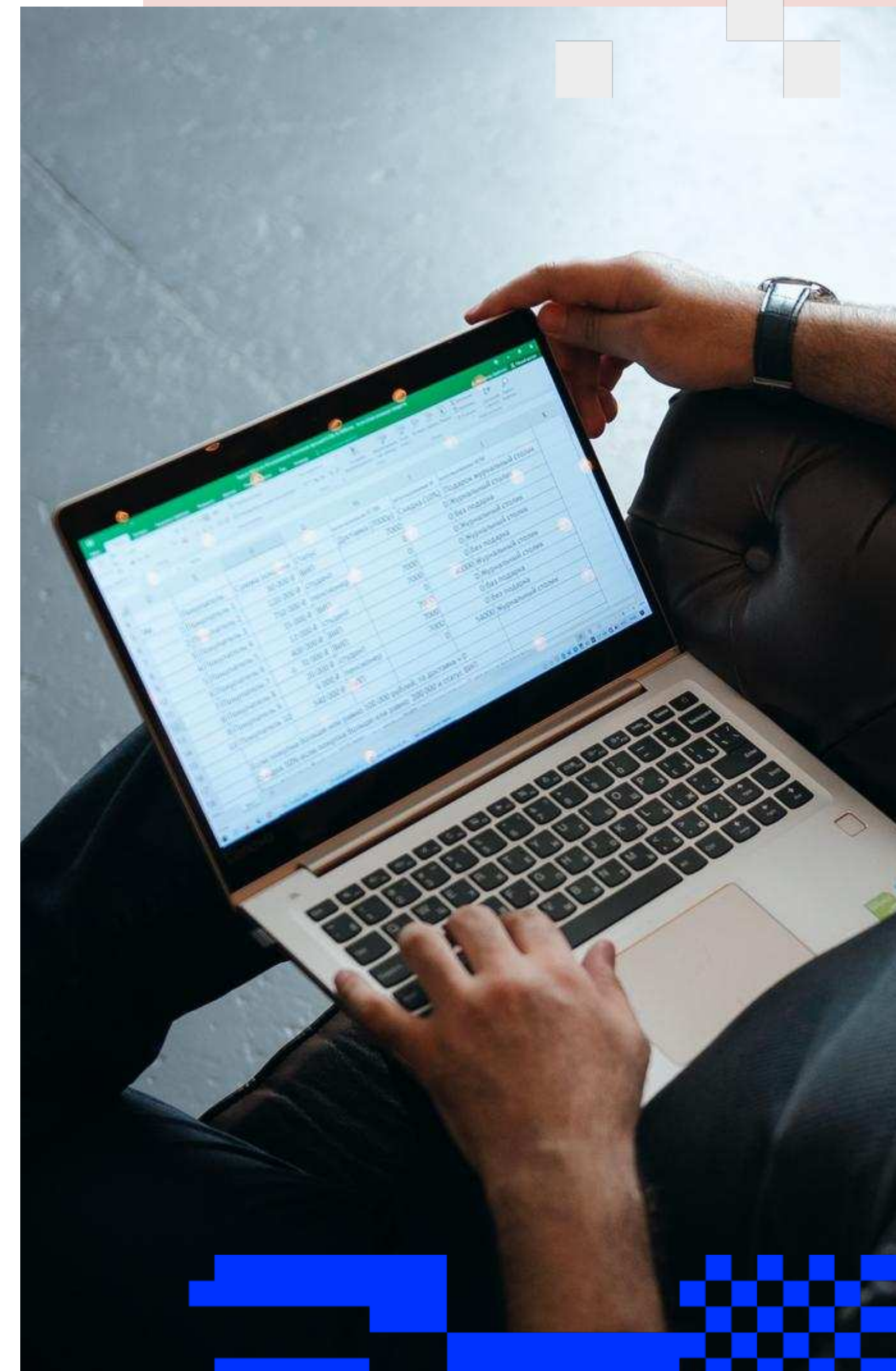
29. Создать официальную страницу в Фейсбуке, если еще нет (http://www.facebook.com/pages/create.php?ref_type=sitefooter)

30. Добавить ссылки на официальные страницы в социальных сетях на основной сайт

31. Добавить ссылки на социальные страницы в Яндекс.Справочник (<http://sprav.yandex.ru/org/add/>)

32. Анализ и устранение ошибок проиндексированных страниц в Яндексе (<http://webmaster.yandex.ru>)

33. Проверить сайт на отсутствие дублей страниц в индексе



III. Продвижение сайта

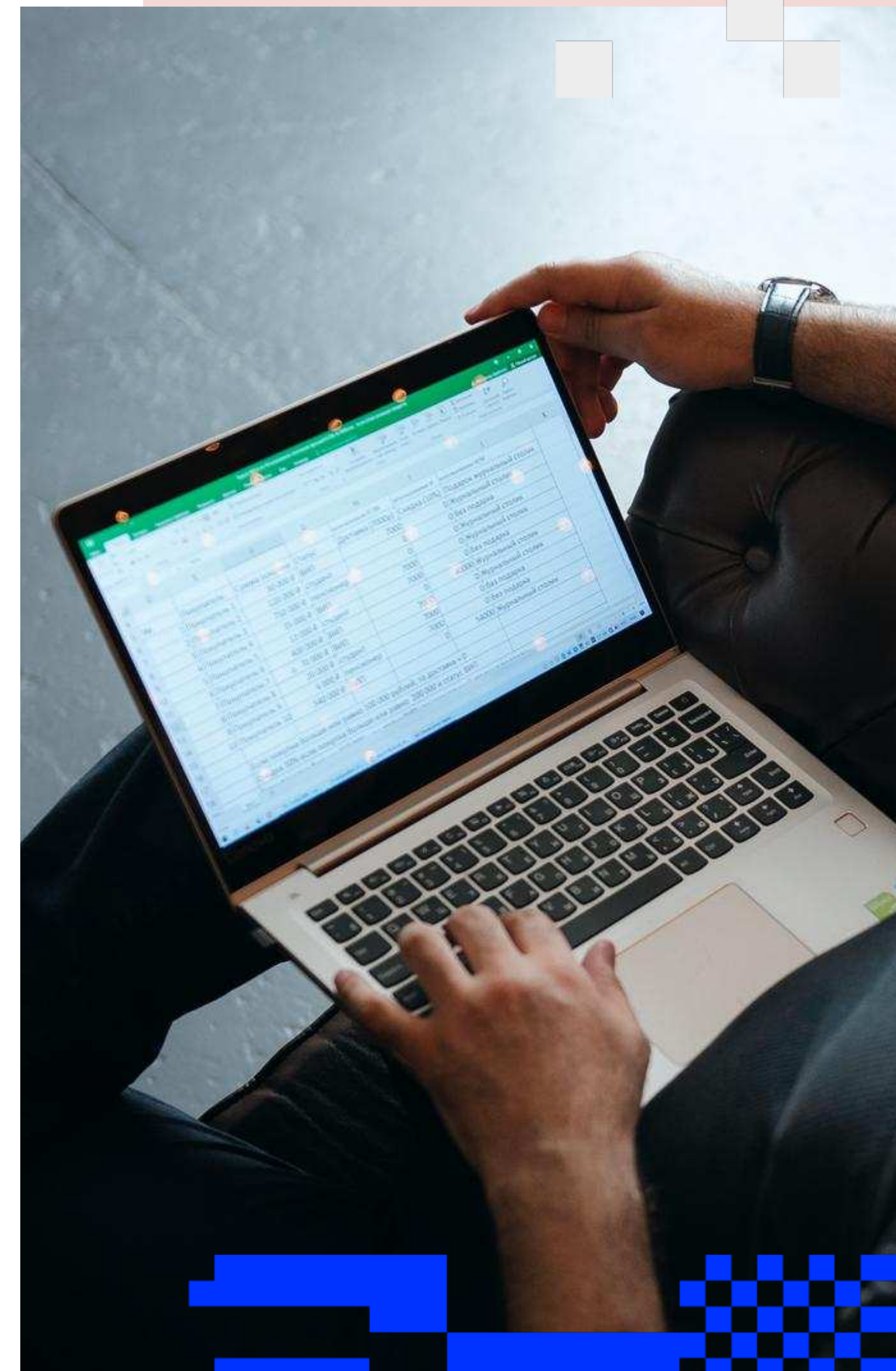
34. Анализ генерации url-ов (url продвигаемых страниц должны строго отражать структуру, без набора символов и цифр)

35. Проанализировать поведение пользователей на сайте, разобраться в причинах что может их не устраивать.

36. Проверить запросы по которым идут «отказы», узнать причину и исправить

37. Подготовить статьи которые помогут ответить на вопросы связанные с деятельностью сайта (Как выбрать обои? Как клеить обои? Обои из какого материала лучше выбрать?)

38. Сделать сайт информационно-живым, постоянно размещать полезные тематические статьи, новости сферы деятельности и другие полезные материалы.



Спасибо за внимание

Александр Дарбинян

Инстаграм
[@citprofi](#)



Всем участникам ЧЕК-ЛИСТ по SEO-оптимизации
сайта на 2021 год в ПОДАРОК